



ACCELERATORE DI NEO-IMPREDITORIALITA' PER LA RIQUALIFICAZIONE ECONOMICA E TERRITORIALE DEL PARCO DEL DELTA

arch. Elena Marinelli ing. Giada Gambi

1. Come mettere in rete i servizi a supporto del cicloturismo
2. Riqualificazione del patrimonio edilizio esistente
3. Classificazione del patrimonio edilizio esistente

- esposizione dei risultati dell'esercitazione precedente
- tema 1 e tema 2: tavolo di lavoro unito
- 15 minuti di esposizione a gruppo



ACCELERATORE DI NEO-IMPREDITORIALITA' PER LA RIQUALIFICAZIONE ECONOMICA E TERRITORIALE DEL PARCO DEL DELTA

arch. Elena Marinelli ing. Giada Gambi

Focus di oggi

- Scambiare informazioni tra i gruppi e lavorare in modo trasversale
- Elaborare domande per esplicitare i nodi problematici, in modo da porle successivamente a un docente del corso (da individuare insieme alle tutor)
- Iniziare ad elaborare azioni singole e realizzabili (es. redigere la guida ciclistica dell'area...)

ACCELERATORE DI NEO-IMPREDITORIALITA' PER LA RIQUALIFICAZIONE ECONOMICA E TERRITORIALE DEL PARCO DEL DELTA

arch. Elena Marinelli ing. Giada Gambi

Timing

- 30 minuti di lavoro del tavolo 3 per completare l'analisi del problema della classificazione
- 30 minuti di lavoro del tavolo 1 e 2 per ascoltare i consigli dei compagni e completare la analisi svolta
- 30 minuti di lavoro del tavolo 3 con i tavoli 1 e 2 per integrare il problema della classificazione degli edifici all'interno della visione del territorio
- Analisi delle buone pratiche presenti nel territorio, sviluppo di uno scenario condiviso



**ACCELERATORE DI NEO-IMPREDITORIALITA' PER LA
RIQUALIFICAZIONE ECONOMICA E TERRITORIALE
DEL PARCO DEL DELTA**

arch. Elena Marinelli ing. Giada Gambi

**A CHE SCOPO?**



ACCELERATORE DI NEO-IMPREDITORIALITA' PER LA RIQUALIFICAZIONE ECONOMICA E TERRITORIALE DEL PARCO DEL DELTA

arch. Elena Marinelli ing. Giada Gambi

Villaggio diffuso - Marca Village

Marca Village nasce nel **2012** dalla volontà condivisa da **18 operatori turistici** di mettersi in rete e collaborare al fine di **garantire al viaggiatore un'offerta tale da poter vivere appieno il territorio dell'entroterra maceratese.**

Attraverso una serie di incontri che hanno visto la partecipazione delle principali realtà del tessuto socio-economico del territorio si è arrivati all'individuazione di obiettivi comuni mirati ad offrire non un comune soggiorno, ma una vera esperienza totale.

Natura, prodotti tipici, eventi, artigianato di qualità e tradizioni proposte al viaggiatore in modo da vivere a pieno, insieme, tutto quello che c'è da scoprire nel territorio. **Un villaggio turistico che non c'è**, perché non ci sono paletti o percorsi obbligati. «Non vi resta che scegliere una o più strutture, il periodo dell'anno ed affidarvi a noi per tutto il resto.»



ACCELERATORE DI NEO-IMPREDITORIALITA' PER LA RIQUALIFICAZIONE ECONOMICA E TERRITORIALE DEL PARCO DEL DELTA

arch. Elena Marinelli ing. Giada Gambi

Villaggio diffuso - Marca Village

Notizia del 22 ottobre 2013 – Marca Village entra nella seconda fase del progetto - fortemente voluto da **Comunità Montana di San Severino Marche**, con il contributo della **Camera di Commercio di Macerata** ed il coordinamento organizzativo di **LACAM** (ente di formazione del territorio)

Alla base un'idea tanto potente quanto immediata: rendere l'entroterra maceratese un grande villaggio turistico diffuso, che unisca la possibilità di aggregare servizi ed attrattive in proposte turistiche vendibili, consentendo all'ospite di vivere un'esperienza autentica sul territorio.

Ben diciotto le strutture, tra agriturismi e country house, che dopo un anno di formazione, esperienze promozionali e lavori preparatori si presentano alla sfida più importante: quella con il mercato! Un anno di lavoro basato interamente sull'entusiasmo degli operatori aderenti, che nel corso dell'ultimo ciclo solare non hanno smesso di pensare, lanciare spunti e collaborare per smuovere le cose, imprimendo una forza generatrice che ha fuso, in un unico sistema, pubblico e privato.



ACCELERATORE DI NEO-IMPREDITORIALITA' PER LA RIQUALIFICAZIONE ECONOMICA E TERRITORIALE DEL PARCO DEL DELTA

arch. Elena Marinelli ing. Giada Gambi

Villaggio diffuso - Marca Village

I risultati?

- Tre workshop per “affinare” gli attrezzi del mestiere e la partecipazione congiunta a Tipicità: Made in Marche Festival, dove il progetto si è aggiudicato, per la sua innovatività, il prestigioso riconoscimento “Mété di Tipicità”.
- Una piattaforma digitale integrata con i social media ed un depliant “interattivo”.
- Capitale umano, idee e strumenti innovativi, un mix che si presenta ora al confronto col mercato. È questa la sfida che Marca Village si appresta ad affrontare ora, attraverso un vero e proprio “Lab” **destinato a generare un prodotto turistico capace di fondere e plasmare le tante anime del territorio in una serie di pacchetti che ambiscono ad essere innovativi perché, già di per sé, nel nostro territorio la collaborazione stessa rappresenta un’innovazione.**



ACCELERATORE DI NEO-IMPREDITORIALITA' PER LA RIQUALIFICAZIONE ECONOMICA E TERRITORIALE DEL PARCO DEL DELTA

arch. Elena Marinelli ing. Giada Gambi

Villaggio diffuso - Marca Village

Primo banco di prova è Agrietour, in Toscana la più importante rassegna nazionale di settore.

Contemporaneamente un nuovo ciclo di incontri, questa volta con **tour operators marchigiani ed operatori specializzati nel web**, consentiranno a Marca Village di affinare la strategia ed iniziare a proporsi come villaggio turistico diffuso, sperimentando nuovi "cluster" di prodotto ed ammiccando ai nuovi bisogni del turismo esperienziale, senza dimenticare gli scenari del futuro prossimo, come **l'Expo 2015** e la Macroregione Adriatico-Ionica.



ACCELERATORE DI NEO-IMPREDITORIALITA' PER LA RIQUALIFICAZIONE ECONOMICA E TERRITORIALE DEL PARCO DEL DELTA

arch. Elena Marinelli ing. Giada Gambi

Villaggio diffuso - Marca Village

Marca Village è un percorso aperto a tutte le strutture di turismo rurale desiderose di collaborare per crescere e mira a valorizzare, con un linguaggio semplice e diretto, tutto quello che di bello c'è da fare, vivere ed esplorare nella "terra delle armonie".

Un percorso di **contaminazione positiva** e di **osmosi** che non vuole essere autoreferenziale ma, al contrario, ascoltare i nuovi bisogni e trasformarli in **concrete opportunità di rinascita per il territorio**.

Sono già diverse le strutture che hanno richiesto di accedere alla seconda fase del progetto, che intende anche amplificare il processo di qualificazione dell'accoglienza turistica che la Camera di Commercio di Macerata ha promosso nel corso degli ultimi anni.

ACCELERATORE DI NEO-IMPREDITORIALITA' PER LA RIQUALIFICAZIONE ECONOMICA E TERRITORIALE DEL PARCO DEL DELTA

arch. Elena Marinelli ing. Giada Gambi



SPUNTI PROGETTUALI





ACCELERATORE DI NEO-IMPREDITORIALITA' PER LA RIQUALIFICAZIONE ECONOMICA E TERRITORIALE DEL PARCO DEL DELTA

arch. Elena Marinelli ing. Giada Gambi

Spunti progettuali per tavolo 1 e 2

Le esigenze del consumatore di località turistiche sono "inedito e autentico";

"Living Culture" ricerca di un'esperienza autentica dei luoghi, la riscoperta delle tradizioni e delle risorse locali;

"Total Leisure Experience" rispondere alla necessità di un appagamento complessivo nell'uso del proprio tempo libero attraverso la ricettività, la ristorazione e la riscoperta di prodotti tipici di qualità che rispecchiano l'identità e le risorse dei luoghi.



ACCELERATORE DI NEO-IMPREDITORIALITA' PER LA RIQUALIFICAZIONE ECONOMICA E TERRITORIALE DEL PARCO DEL DELTA

arch. Elena Marinelli ing. Giada Gambi

Spunti progettuali per tavolo 1 e 2

Il fenomeno dell'ospitalità diffusa – nasce a supporto dei borghi disabitati e persegue la logica del recupero e della valorizzazione del territorio. L'Albergo Diffuso può avere la funzione di **“animatore culturale ed economico dei centri storici”**, la sua reception può essere utilizzata come ufficio informazioni della località.

Il prodotto albergo diffuso prevede di per sé **politiche di differenziazione anche di prezzi** con l'intento di rivolgersi con proposte diversificate a differenti fasce di utenza.

Lo stile gestionale dell'Albergo diffuso si caratterizza per la sua **forte valenza territoriale**; esso ha uno stile unico poiché si pone l'obiettivo di offrire un'esperienza legata al territorio anche nei tempi e nei ritmi del servizio oltre che nei servizi e prodotti offerti.

Almeno una decina di **Tour Operator** nazionali e locali, hanno in catalogo offerte di pacchetti e soggiorni riferiti alle formule di ospitalità diffusa con particolare attenzione per gli alberghi d



ACCELERATORE DI NEO-IMPREDITORIALITA' PER LA RIQUALIFICAZIONE ECONOMICA E TERRITORIALE DEL PARCO DEL DELTA

arch. Elena Marinelli ing. Giada Gambi

Spunti progettuali per tavolo 1 e 2

Risorsa FIAB per il territorio

Il servizio Albergabici® della Fiab propone a tutte le strutture ricettive (alberghi, agriturismo, bed & breakfast, campeggi, ecc) che offrono servizi a favore dei ciclisti e si sentono in qualche modo “Amici della Bicicletta” di farsi conoscere nel mondo del cicloturismo e cicloescursionismo.

Il servizio è integrato con il portale Bicialia.org che consente di visualizzare la posizione delle strutture in riferimento alle principali Ciclovie di Bicialia.



ACCELERATORE DI NEO-IMPREDITORIALITA' PER LA RIQUALIFICAZIONE ECONOMICA E TERRITORIALE DEL PARCO DEL DELTA

arch. Elena Marinelli ing. Giada Gambi

Spunti progettuali per tavolo 1 e 2

Risorsa FIAB per il territorio

Il servizio Albergabici® della Fiab propone a tutte le strutture ricettive (alberghi, agriturismo, bed & breakfast, campeggi, ecc) che offrono servizi a favore dei ciclisti e si sentono in qualche modo “Amici della Bicicletta” di farsi conoscere nel mondo del cicloturismo e cicloescursionismo.

Il servizio è integrato con il portale Bicalia.org che consente di visualizzare la posizione delle strutture in riferimento alle principali Ciclovie di Bicalia.



ACCELERATORE DI NEO-IMPREDITORIALITA' PER LA RIQUALIFICAZIONE ECONOMICA E TERRITORIALE DEL PARCO DEL DELTA

arch. Elena Marinelli ing. Giada Gambi

Spunti progettuali per tavolo 3

Integrare le proposte emerse nella esercitazione precedente con la governance

La legge regionale n. 7 del 1998 regola il settore turismo per quanto riguarda: la promozione e la commercializzazione turistica, i servizi di informazione al turista, l'organizzazione turistica in generale.

APT Servizi s.r.l.: è la società costituita dalla regione Emilia-Romagna (51% di quote sociali) e dal sistema delle Camere di commercio dell' Emilia-Romagna attraverso Unioncamere Emilia-Romagna (49% di quote sociali) che, in modo congiunto, hanno deciso di intervenire nel settore turistico destinando risorse finanziarie alle azioni di promozione e commercializzazione turistica.



ACCELERATORE DI NEO-IMPREDITORIALITA' PER LA RIQUALIFICAZIONE ECONOMICA E TERRITORIALE DEL PARCO DEL DELTA

arch. Elena Marinelli ing. Giada Gambi

Spunti progettuali per tavolo 3

La legge regionale n. 7 del 1998

Unioni di prodotto: sono aggregazioni di soggetti pubblici (quali Enti locali e Camere di commercio) e di soggetti privati (in particolare aggregazioni di imprese) che operano per lo sviluppo dell'offerta e della promozione-commercializzazione dei quattro grandi comparti turistici emiliano-romagnoli: mare, città d'arte, terme e appennino. Per rappresentare le "punte di diamante" dell'offerta turistica regionale rafforzandone anche l'immagine comunicativa, le Unioni hanno assunto le denominazioni di: UdP "Costa adriatica"; UdP "Terme, Salute e Benessere"; UdP "Appennino e Verde"; UdP "Città d'Arte, Cultura e Affari".



ACCELERATORE DI NEO-IMPREDITORIALITA' PER LA RIQUALIFICAZIONE ECONOMICA E TERRITORIALE DEL PARCO DEL DELTA

arch. Elena Marinelli ing. Giada Gambi

Spunti progettuali per tavolo 3

La legge regionale n. 7 del 1998

Aggregazioni di imprese: privati e imprese produttive si raggruppano in forma di aggregazioni di imprese, aderiscono alle Unioni di prodotto, costruiscono i loro progetti di promocommercializzazione turistica e li realizzano, anche in forma di co-marketing, in piena sinergia con le indicazioni strategiche presenti nei programmi promozionali delle Unioni di prodotto. Questo meccanismo ha consolidato il rapporto di collaborazione tra la parte pubblica delle Unioni e le aggregazioni di imprese socie delle UdP stesse.



ACCELERATORE DI NEO-IMPREDITORIALITA' PER LA RIQUALIFICAZIONE ECONOMICA E TERRITORIALE DEL PARCO DEL DELTA

arch. Elena Marinelli ing. Giada Gambi

Spunti progettuali per tavolo 3

La legge regionale n. 7 del 1998

Sistemi Turistici Locali: sono aggregazioni rappresentative dei soggetti pubblici e privati che si pongono l'obiettivo di operare per lo sviluppo di dell'economia turistica attraverso la realizzazione di iniziative di promozione e valorizzazione dei territori e delle destinazioni turistiche dei contesti di appartenenza. I Sistemi turistici locali operano nell'ambito di contesti turistici omogenei comprendenti territori caratterizzati dall'offerta integrata di: località turistiche, beni culturali e ambientali, prodotti tipici dell'agricoltura e dell'artigianato locale. In tali contesti devono inoltre essere caratterizzati dalla presenza diffusa di imprese turistiche.



ACCELERATORE DI NEO-IMPREDITORIALITA' PER LA RIQUALIFICAZIONE ECONOMICA E TERRITORIALE DEL PARCO DEL DELTA

arch. Elena Marinelli ing. Giada Gambi

Spunti progettuali per tavolo 3

La legge regionale n. 7 del 1998

Comitato di Concertazione Turistica: ha il compito di svolgere funzioni di concertazione delle linee strategiche e programmatiche per lo sviluppo delle attività di promozione e commercializzazione turistica. I suoi membri sono i soggetti istituzionali e rappresentativi (pubblici e privati) del settore turistico dell'Emilia-Romagna.

ACCELERATORE DI NEO-IMPREDITORIALITA' PER LA RIQUALIFICAZIONE ECONOMICA E TERRITORIALE DEL PARCO DEL DELTA

arch. Elena Marinelli ing. Giada Gambi

tavolo 3

La Regione assegna risorse finanziarie ai seguenti soggetti:

- **APT Servizi s.r.l.** per la realizzazione dei "Progetti di marketing e promozione turistica di prevalente interesse per i mercati internazionali";
- **Unioni di prodotto** per la realizzazione dei "Progetti di marketing e promozione turistica di prevalente interesse per il mercato italiano";
- **Aggregazioni di imprese aderenti alle Unioni di prodotto** per la realizzazione dei Progetti di promocommercializzazione turistica realizzati anche in forma di co-marketing".
- **Province** per la realizzazione dei PTPL - Programmi Turistici di Promozione Locale e può cofinanziare le eventuali iniziative di promozione e valorizzazione dei territori e delle destinazioni turistiche realizzate nell'ambito dei STL - Sistemi Turistici Locali;
- **Comuni** inseriti nella rete integrata dei servizi di informazione turistica regionale.
- Inoltre cofinanzia le Unioni di prodotto per la realizzazione da parte delle aggregazioni di imprese in qualità di soci privati di "Progetti di commercializzazione turistica realizzati in forma di co-marketing".



ACCELERATORE DI NEO-IMPREDITORIALITA' PER LA RIQUALIFICAZIONE ECONOMICA E TERRITORIALE DEL PARCO DEL DELTA

arch. Elena Marinelli ing. Giada Gambi



BUON LAVORO!